

### Cloud-Computing-Spezialist Boster setzt auf AxCMS.net



Relaunch der BOSTER Website und erfolgreiche Umstellung auf AxCMS.net® durch die kuehlhaus AG.

#### Keyfacts

##### Kunde

- BOSTER GmbH, Karlsruhe, Deutschland
- IT-Dienstleister mit Fokus auf „Private Cloud Computing“ und Microsoft Server Technologien

##### Anforderungen

- Relaunch der Corporate Website [www.boster.de](http://www.boster.de)
- Website-Konzeption, -Design, und Entwicklung mit Fokus auf differente Kundengruppen

##### Lösung

- Migration der Website auf AxCMS.net® 9.0
- Zielgruppenspezifische Quicklinks
- Google Analytics

#### Unternehmen

Die BOSTER GmbH, Karlsruhe, hat sich auf den Bereich „Private Cloud Computing“ und den Einsatz von Microsoft Server Technologien spezialisiert. Zum einen werden „Private Clouds“ für System- und Software-Firmen und zum anderen fertige BackOffice-Umgebungen für den Mittelstand im eigenen Rechenzentrum zur Verfügung gestellt. Zu den technischen Kompetenzen zählen neben Microsoft Active Directory, Exchange, Mobile, BlackBerry®, Citrix und VMware auch Sicherheitsleistungen. Die 28 Mitarbeiter der BOSTER GmbH erwirtschafteten im Jahr 2010 einen Umsatz von rund 2.500 T EUR.

#### Ziele

Mit dem Relaunch der Unternehmens-Website sollten nicht nur das bisherige Content Management System abgelöst und die Arbeit der Redakteure vereinfacht werden, sondern

auch ein neues Layout implementiert werden. Die Website sollte sich sowohl durch ein klares und einfaches Gesamtbild auszeichnen, als auch das Image eines modernen IT-Dienstleisters widerspiegeln.

Weiterhin galt es, die gesamte Website konzeptionell auf die verschiedenen Bedürfnisse der unterschiedlichen Kundengruppen zuzuschneiden und die Benutzer bei ihrer Suche nach relevanten Informationen zu unterstützen.

#### Lösung

Bei der Suche nach einem erfahrenen Dienstleister und einem professionellem Web Content Management System fiel die Wahl auf den langjährigen AxCMS.net® Solution Provider **kuehlhaus**. Nach einem gemeinsamen Kick-off und sorgfältiger Evaluation, der auf dem Markt verfügbaren Content Management Systeme,



## Technologie

### CMS

- AxCMS.net® 9

### Web-Server

- Windows Server 2008
- IIS

### Datenbank

- Microsoft SQL Server 2008

### Integrierte Services

- Google Analytics®

wurde das .NET-basierte **AxCMS.net®** aus dem Hause **Axinom** gewählt.

Zunächst wurde in enger Abstimmung das **Layout** erstellt, wobei die Kunden der BOSTER GmbH, als zukünftige Hauptnutzer der Website, und Usability-Aspekte im Vordergrund standen. Den aktuellen Stand der Layout-Konzeption und der späteren Entwicklung konnte stets über das von kuelhaus eingerichtete Testsystem verfolgt werden.

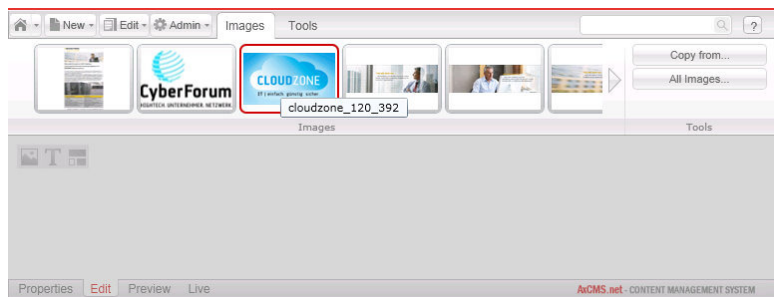
Beim Entwurf der **Website-Navigation** entschied man sich für eine Kombination aus fester horizontaler Hauptnavigation und einem zielgruppenspezifischen Schnellauswahl-Menü, um einerseits die Website-Besucher direkt zu den für sie relevanten Informationen zu führen. Andererseits sollte die Orientierung der User durch die festen Navigationsbestandteile innerhalb der Website unterstützt werden.

Nach einer AxCMS.net® Schulung waren die Mitarbeiter schnell in der Lage die Inhalte der Website eigenständig zu verwalten. Durch die Silverlight-Werkzeugleiste des AxCMS.net werden stets im jeweiligen Kontext die passenden Tools angeboten – sei es beim Einpflegen der Inhalte, der Bilder oder der Textbearbeitung – mit der Ribbon-Werkzeugleiste lässt sich die Website effizient gestalten und aktualisieren.

### Nutzen

Ganz egal ob Recruiting Manager, IT-Manager oder Geschäftsführer – innerhalb weniger Klicks findet jeder die gewünschten Informationen auf der neuen BOSTER Website. Das gewählte WCMS fügt sich optimal in die Microsoft-orientierte Architektur von BOSTER ein und gestattet eine einfache und effiziente Website-Verwaltung. Nun lächeln neben der IT auch die Website-Redakteure im Hause BOSTER.

[www.boster.de](http://www.boster.de)



**kuelhaus**, als langjähriger AxCMS.net® Solution Provider, begleitet seine Kunden auf dem Weg zu einem erfolgreichen Internet-Engagement – von der ersten Idee bis zum fertigen Produkt und darüber hinaus. Die Entwicklung passender Marketing-Strategien und das User Centered Design gehören ebenso zu den Kernkompetenzen der Agentur wie die Programmierung anspruchsvoller Internet-Anwendungen oder die Konzeption, Kreation und Durchführung von Online-Marketing Kampagnen für nachhaltigen Erfolg im E-Business.

kuelhaus AG | N7, 5-6 | 68161 Mannheim | [www.kuelhaus.com](http://www.kuelhaus.com)