

Media Asset Management auf Basis von AxCMS.net®



Für das Online-Bildarchiv ARTBOTANICA entwickelte die Compugraph GmbH ein Media Asset Management System auf Basis von AxCMS.net® zur Verwaltung und Darstellung der Fotografien zum Thema Pflanzenwelt.

Keyfacts

Kunde

- Fotostudios H.P. Hoff

Anforderungen

- Online-Bilddatenbank
- Bestellmöglichkeit der Fotografien
- Zentrale Verwaltung von Bild, Text und Multimedia
- Automatisierter Prozess zur Aufbereitung der Fotos für das Internet

Lösung

- AxCMS.net® als Basis für ein Media Asset Management System
- Schnittstellen und automatisierte Prozesse zum Upload der Fotos
- Katalogisierung und Bestellmöglichkeit

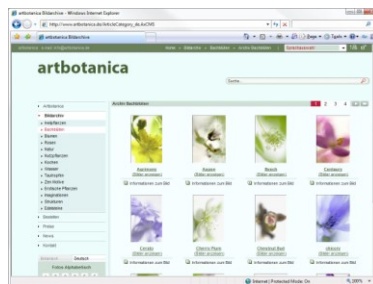
Kunde

ARTBOTANICA ist die Online Bilddatenbank des Fotostudios H.P. Hoff. Die Arbeiten zu artbotanica, entstanden ursprünglich aus der persönlichen Faszination der Fotografin über die Schönheit der Pflanzen.



Aufgabenstellung

Mit ARTBOTANICA sollte ein Online-Bildarchiv geschaffen werden, um die Arbeiten des Fotostudios zum Thema Pflanzenwelt allen Interessenten zur Ansicht und zur Bestellung zur Verfügung stellen zu können.



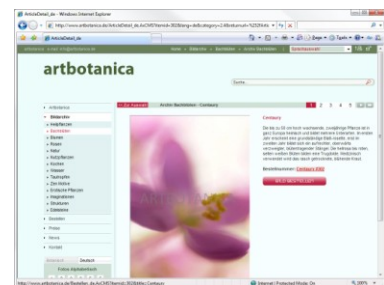
Dabei sollte die Asset-Verwaltung beim Kunden selbst erfolgen, die Verwaltung von Bild, Text und Multimedialen Inhalten zentral bleiben und bestehende Datenbestände sollten eingegliedert werden.

Lösung

Die Compugraph GmbH hat mit ARTBOTANICA ein weiteres, zweisprachiges und ajaxbasiertes, Media Asset Management System auf Basis von AxCMS.net® erstellt.

Der Internetauftritt der Bildagentur ARTBOTANICA beinhaltet die Beratung, Konzeption und Gestaltung, die Umsetzung des Portals wie auch den Betrieb durch die Compugraph GmbH und konnte in nur zwei Monaten auf Basis des Enterprise Content Management Systems AxCMS.net® umgesetzt werden.

Das automatisieren der Asset-Verwaltung erfolgt via Adobe Lightroom und ASP.NET Gallery Server Pro. Hierfür wurde eine Internetschnittstelle entwickelt, um den reibungslosen Workflow zwischen Desktop und Web-Anwendung zu garantieren.



Der Managementsystem-Nutzer kann dadurch mit einem Mausklick die Metadaten von seinem lokalen Computer auf den Webserver transferieren.

Die Bilddaten werden vollautomatisch skaliert und mit Wasserzeichen versehen, mehrsprachige Titel, Beschreibungen und Keywords werden automatisch aus EXIF, XMP, tEXt, IFD und IPTC Daten ausgelesen und der jeweiligen Kategorie im AxCMS.net[®] zugewiesen und entsprechend auf der Website einsortiert und abgebildet.

Nutzen

Zielgruppe der Bildagentur ARTBOTANICA sind Media-Einkäufer der Industrie, Werbeagenturen und Bildverwerter. Die neu gestaltete Internetseite ist einfach zu benutzen und präsentiert sich Modern und Zeitgemäß.

Internetnutzer können die Bilddatenbank auf verschiedenen Wegen durchforsten – ob nach den festgelegten Kategorien, in alphabetischer Reihenfolge oder über das freie Eingabefeld für Suchbegriffe.

Mit diesem dynamischen Ansatz können die User einerseits beliebig durch die Bilddaten stöbern und sich inspirieren lassen oder aber ganz gezielt das Finden, was sie suchen.



Ausblick

Über das Hosting nach strikten Sicherheitsstandards und Richtlinien der Compugraph GmbH hinaus, stehen zudem Weiterentwicklungen wie die Anbindung eines umfangreichen Shop-Systems an die Bilddatenbank an.

www.artbotanica.de

compugraph
compugraph gmbh datentechnik

Als Dienstleister der graphischen Industrie liegt das Aufgabengebiet der Compugraph GmbH Datentechnik primär in der Konzeption, Realisation und Optimierung von Arbeitsabläufen im graphischen Umfeld. Hierzu gehören neben Planung und Installation von Netzwerken auch Kommunikationslösungen, Datenbankanbindungen, Content-Management-Systeme, und Beratung zum Einsatz von zahlreichen Software-Tools. Compugraph GmbH Datentechnik ist seit März 2007 AxCMS.net[®] Solution Provider und vertraut sowohl für die eigenen Internetseiten als auch für die zahlreichen Kundenportale auf AxCMS.net[®].

Compugraph GmbH Datentechnik | Graphisches Systemhaus | Ravensburger Strasse 30 | 88250 Weingarten | E-Mail info@compugraph.de